

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک

تعداد واحد	نام درس
۱۲	دروس اجباری
۱۲	دروس اختیاری
۲	سمینار
۶	پایان نامه
۳۲ واحد	مجموع

دروس تخصصی – اجباری (۱۲ واحد)

تعداد واحد	نام درس
۳	مدیریت زنجیره عرضه
۳	مهندسی سیستم‌های تجارت الکترونیک
۳	امنیت تجارت الکترونیکی
۳	بازاریابی الکترونیکی
۳	هوش تجاری
۳	سیستم‌های پرداخت الکترونیکی
۳	استراتژی‌های تجارت الکترونیکی

دروس تخصصی – اختیاری (۱۲ واحد)

تعداد واحد	نام درس
۳	برنامه‌ریزی استراتژیک پیشرفته
۳	داده‌کاوی و کاربردها
۳	مهندسی مجدد فرآیندهای تجاری
۳	معماری نرم‌افزار
۳	مدیریت تیم‌های مجازی
۳	سیستم‌های تصمیم‌یار هوشمند
۳	مدیریت ارتباط با مشتری
۳	برنامه‌ریزی منابع بنگاه
۳	ذخیره و بازیابی اطلاعات روی وب
۳	مباحث ویژه در تجارت الکترونیک