البرنامج التعليمي لمرحلة الماجستير – مجال إدارة الأعمال والتوجيه التسويقي

يجب على الطالب اختيار ما مجموعه 48 واحد بما في ذلك المقررات الرئيسية والتخصصية.

المقررات الأساسية - الإلزامية (10 مقررات كل منها 3 واحدات، إجمالي 30 واحد)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عدد الواحدات** | **اسم المقرر** | **عدد الواحدات** | **اسم المقرر** |
| 3 | السلوك التنظيمي | 3 | أخلاقيات العمل |
| 3 | إدارة العمليات | 3 | مبادئ الاقتصاد |
| 3 | الإدارة المالية (مطلب سابق، المحاسبة للمدراء) | 3 | المحاسبة للمدراء |
| 3 | إدارة الموارد البشرية (مطلب سابق، السلوك التنظيمي) | 3 | الادارة الاستراتيجية |
| 3 | نظريات التنظيم والإدارة | 3 | إدارة التسويق |

\* يمكن اختيار مقرر الإدارة المالية مع مقرر المحاسبة للمدراء مع بعضهما في نفس الفصل الدراسي.

المقررات الأساسية - الاختيارية (مقرران كل منهما 3 واحدات، إجمالي 6 واحدات)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عدد الواحدات** | **اسم المقرر** | **عدد الواحدات** | **اسم المقرر** |
| 3 | التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات | 3 | الإحصاء والاحتمالات في الإدارة |
| 3 | نظم المعلومات الإدارية | 3 | ديناميكيات الأعمال |
| 3 | إدارة التكنولوجيا والابتكار | 3 | بحوث العمليات |
| 3 | طرق البحث في الأعمال | 3 | منصة الأعمال |
| 3 | طرق حل المشكلات | 3 | إدارة المخاطر |
| 3 | إدارة الجودة | 3 | مبادئ تنظيم العقود والمفاوضات التجارية |
| 3 | الاستشارة | 3 | الاقتصاد الكلي (مطلب سابق، مبادئ الاقتصاد) |
| 3 | الأخلاق والقيم الإسلامية للمدراء | 3 | اتخاذ القرار للمدراء |
| 3 | الاقتصاد من المنظور الاسلامي | 3 | الاتصالات الإدارية |
| 3 | الاقتصاد المقاوم | 3 | الاتصالات الإدارية |
| 3 | التنمية والتقدم الإسلامي | 3 | حكم الشركات |
| 3 | القيادة وإدارة التغيير بمنهج إسلامي | 3 | حقوق العمل |
| 3 | الادارة من المنظور الاسلامي | 3 | القيادرة في المنظمة |
| 3 | تكنولوجيا الأعمال في إيران | 3 | إدارة المشاريع |
| 3 | المشروع النهائي | 3 | إدارة التغيير |
| 3 | موضوعات مختارة | 3 | إدارة المعرفة |

المقررات الأساسية - الاختيارية (مقرران كل منهما 3 واحدات، إجمالي 6 واحدات)

|  |  |
| --- | --- |
| **عدد الواحدات** | **اسم المقرر** |
| 3 | استراتيجية التسويق (مطلب مسبق، إدارة التسويق) |
| 3 | أبحاث التسويق (مطلب مسبق، إدارة التسويق) |

المقررات التخصصية – الاختيارية (مقرران كل منهما 3 واحدات، إجمالي 6 واحدات)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **عدد الواحدات** | **اسم المقرر** | **عدد الواحدات** | **اسم المقرر** |
| 3 | تطوير المنتج والخدمة (مطلب مسبق، إدارة التسويق) | 3 | التسويق الالكتروني |
| 3 | التسعیر (مطلب مسبق، إدارة التسويق) | 3 | التجارة الإلكترونية |
| 3 | إدارة العلاقات مع العملاء | 3 | التسويق الدولي (مطلب مسبق، إدارة التسويق) |
| 3 | قنوات التسويق (مطلب مسبق، إدارة التسويق) | 3 | الاتصالات التسويقية (مطلب مسبق، إدارة التسويق) |
| 3 | إدارة العلامات التجارية (مطلب مسبق، إدارة التسويق) | 3 | التسويق بين الشركات (مطلب مسبق، إدارة التسويق) |
| 3 | خدمات التسويق (مطلب مسبق، إدارة التسويق) | 3 | الإعلانات (مطلب مسبق، إدارة التسويق) |
| 3 | موضوعات مختارة في التسويق | 3 | سلوك المستهلك (مطلب مسبق، إدارة التسويق) |
|  |  | 3 | المبيع (مطلب مسبق، إدارة التسويق) |